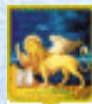




*Ministero del Lavoro, della Salute  
e delle Politiche Sociali*



REGIONE DEL VENETO

genit  ri più



# **PROMUOVERE LA SALUTE NEI PRIMI ANNI DI VITA**

**FORMAZIONE SULLE EVIDENZE SCIENTIFICHE E SULLE  
STRATEGIE DI IMPLEMENTAZIONE DELLA CAMPAGNA**

Leonardo Speri - Lara Simeoni - Elizabeth Tamang

Formatore Azienda Ospedaliera: Dott.ssa Rosaria Zanon



REGIONE VENETO - AZIENDA ULSS 20 DI VERONA -  
Dipartimento di Prevenzione - Ufficio Promozione della Salute



---

**COME SI SVILUPPA  
LA CAMPAGNA  
GENITORIPIÙ?**

# *Campagna Nazionale*

---

*Sulla scorta dell'esperienza della  
Regione Veneto il 27 luglio 2007  
ha formalmente preso avvio la  
Campagna **NAZIONALE**  
di Comunicazione Sociale  
**GENITORIPIÙ**  
per una durata di 24 mesi.  
(accordo sottoscritto dal Ministero della Salute,  
Regione Veneto e ULSS 20 Verona).*

# *Gli assi principali di lavoro:*

---

## *Livello nazionale:*

- *attivazione di una campagna mass-mediatica per tutta la popolazione (televisiva, opzionalmente radio e carta stampata)*
- *distribuzione nazionale di Brochure in tutti i filtri utili del percorso nascita (pre-concezionale/primi anni di vita)*
- *distribuzione di poster negli ambulatori dei Pediatri di Famiglia (a cura della FIMP)*

## *Livello delle regioni aderenti:*

- *costituzione di gruppi locali di lavoro e di coordinamento della parte locale della campagna (Coinvolgimento Media e Servizi locali)*
- *implementazione a livello regionale di tutte le azioni della campagna configurate secondo le specificità locali*

# *Campagna Nazionale - le Regioni*

*Le Regioni quindi, utilizzando il modello proposto dalla Regione Veneto con gli opportuni adeguamenti alle proprie realtà, hanno implementato una attività parallela con il coinvolgimento dei propri Servizi e dei Pediatri di famiglia.*

*Le Regioni che hanno formalmente aderito (\* valutazione approfondita):*

• **Veneto\***

*(capofila del progetto)*

• **Piemonte**

• **Valle D'Aosta**

• **Emilia Romagna**

• **Friuli Venezia Giulia\***

• **Liguria**

• **Lazio**

• **Umbria**

• **Abruzzo**

• **Molise\***

• **Calabria**

• **Puglia\***

• **Sardegna**

# *PIANO DELLE AZIONI:*

---

## *LE 4 AREE DI INTERVENTO*

- **RETE**
- **PROMOZIONE**
- **FORMAZIONE**
- **VALUTAZIONE**

# RETE

---

- *Nomina di un referente del progetto e di un coordinatore del progetto per la gestione regionale della Campagna*
- *Implementazione di una rete di referenti aziendali*
- *Predisposizione degli assetti istituzionali regionali pertinenti e coinvolgimento su iniziativa regionale delle diverse articolazioni e servizi interessati*
- *Definizione delle collaborazioni e dei patrocini a livello regionale*

# PROMOZIONE

---

*In previsione del lancio degli spot nelle principali reti televisive nazionali (autunno 2008):*

- Promozione sinergica di ulteriori occasioni di diffusione della Campagna utilizzando i vari media locali*
- Diffusione del materiale divulgativo*
- Incremento del Sito WEB Nazionale*
- Incremento delle pagine web regionali*

# FORMAZIONE

---

*Formazione a cascata per gli operatori dei percorsi nascita attraverso una Formazione ad hoc dei formatori Regionali*

*Questi sono individuati dai referenti regionali, per il proprio ruolo e competenza, e a loro volta formeranno formatori locali o direttamente colleghi all'interno delle strutture individuate e delle categorie professionali coinvolte*

# VALUTAZIONE

## *per tutte le 12 Regioni Aderenti*

---

- *Mappatura dei progetti con obiettivi convergenti a livello locale*
- *Realizzazione di una analisi macro dell'organizzazione regionale per la prevenzione e la promozione della salute nell'infanzia*
- *Raccolta dati del sistema informativo corrente (incidenti stradali, vaccinazioni, prevalenza allattamento al seno ecc.)*
- *Rilevamento campionario*

# *VALUTAZIONE: PROGETTO SPERIMENTALE*

*(solo 4 regioni: Veneto, Friuli V.G., Molise, Puglia)*

---

- nomina di un referente per la valutazione*
- elaborazione di un questionario autocompilato per indagare la conoscenze e i comportamenti dei genitori (prima-durante-dopo la Campagna)*
- predisposizione di un questionario, circa le conoscenze e gli atteggiamenti nei confronti dei determinanti di salute, rivolto ai PLS e agli operatori dei percorsi nascita (inizio -fine progetto)*

---

**• COME SI SVILUPPA  
LA CAMPAGNA  
GENITORIPIÙ  
NEL VENETO?**

# LE 4 AREE DI INTERVENTO NEL VENETO

---

- **RETE**
- **FORMAZIONE**
- **PROMOZIONE**
- **VALUTAZIONE**

# RETE

---

- *Nomina di un referente del progetto e di un coordinatore del progetto per la gestione regionale della Campagna (dott.ssa Elizabeth Tamang e A.S. Mara Brunelli)*
- *Predisposizione degli assetti istituzionali regionali pertinenti (istituzione di un **Comitato Guida Regionale**)*
- *coinvolgimento su iniziativa regionale delle diverse **Direzioni Regionali e Servizi interessati***
- *Revisione e implementazione di una **RETE di REFERENTI AZIENDALI** su adesione volontaria alla Campagna*
- *Ridefinizione delle collaborazioni e dei patrocini*

## QUALE IL RUOLO DELLA RETE DEI REFERENTI:

---

- *Individuare un pool di formatori aziendali (una volta esplorato chi a livello locale promuove le 7 azioni)*
- *Partecipare alla formazione regionale*
- *Progettare e realizzare la formazione locale*
- *Promuovere la campagna*
- *Partecipare e accompagnare l'attività valutativa*

# FORMAZIONE

---

- *(Il Modello del Veneto è stato esteso a livello nazionale per la formazione dei Formatori Regionali )*

*Formazione essenziale e sostenibile  
attraverso una  
Formazione dei Formatori Aziendali,  
che a loro volta forniranno  
una formazione a cascata agli  
operatori dei percorsi nascita*

*(PLS -MMG - OPERATORI SERVIZI VACCINALI - OSTETRICHE  
DISTRETTI - PUNTI NASCITA - CONSULTORI)*

# *OBIETTIVI della FORMAZIONE REGIONALE*

---

- *Acquisire delle conoscenze che poi vanno trasmesse a livello aziendale*
- *Conoscere quali i metodi e gli strumenti di valutazione della Campagna*
- *\*Conoscere un'esperienza di rete*
- *\*Costruire una bozza di piano per la gestione della Formazione nell'ambito AZIENDALE*

*\*solo per i formatori aziendali*

# PROMOZIONE:

---

*Data la competenza e il ruolo svolto nell'area della comunicazione, questa attività valorizza il ruolo degli ADDETTI STAMPA ai quali si è chiesto di contribuire nel:*

- promuovere ulteriori occasioni di diffusione della Campagna utilizzando i vari media locali*
- dare visibilità alle attività svolte di formazione e diffusione dei temi della Campagna attraverso mezzi interni all'azienda (bollettini, periodici, sito web, sito di progetto, ecc.)*
- potenziare le pagine web provinciali con segnalazioni di attività locali di promozione*

# VALUTAZIONE

---

- *La regione Veneto partecipa assieme ad altre 3 regioni al progetto sperimentale di Valutazione Approfondita*
- *A livello regionale è stata nominata una referente che gestisce l'attività di valutazione a livello regionale in collaborazione con il Gruppo Nazionale della Valutazione (dott.ssa Laura Tagliapietra)*

# VALUTAZIONE

---

- *A livello regionale le attività di valutazione sono state implementate attraverso:*
- *La somministrazione di un questionario autocompilato per indagare le conoscenze, gli atteggiamenti e i comportamenti dei genitori rispetto ai 7 determinanti di salute (prima-durante-dopo l'esposizione mediatica)*
- *La somministrazione di un questionario autocompilato, per ricercare le conoscenze e gli atteggiamenti e i comportamenti nei confronti dei determinanti di salute, rivolto agli operatori dei percorsi nascita (inizio -fine progetto)*

# VALUTAZIONE

---

*La valutazione che si intende realizzare  
assolve ad una funzione di feedback  
rispetto alle attività promozionali e  
formative intraprese nella Campagna*

*utili sia a*

- chi ha progettato e realizzato l'intervento*
- sia ai destinatari della valutazione*
- che ai committenti della Campagna*

---

*GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE*

[www.genitoripiu.it](http://www.genitoripiu.it)

