

## INFORMAZIONE

La comunicazione rappresenta una risorsa strategica di supporto permanente sia nell'ambito della attività interna del Gruppo sia nel suo rapportarsi verso l'esterno, favorendo il funzionamento organizzativo.

L'attività di informazione si articola in diversi settori di intervento:

- area istituzionale (conferenze stampa sulle importanti innovazioni delle unità operative afferenti al Gruppo)
- area servizi (libretti informativi: **“Linee Guida sul Carcinoma mammario”** – **“Tumore al seno: informazioni utili alle donne”** distribuiti durante congressi e incontri)
- campagne di sensibilizzazione (stretta collaborazione con l'ANDOS- Associazione Donne Operate al Seno, conferenze al pubblico, presenza a radio e televisioni locali, distribuzione di materiale informativo: **“Tumore al seno: informazioni utili alle donne”**)
- allestimento di un sito web nato nel 2002 e dedicato agli operatori sanitari e alle donne. Vi si possono trovare tutte le notizie riguardanti l'attività del RTO e del Gruppo sulle Linee Guida e notizie utili per le donne per preservare la salute del loro seno.