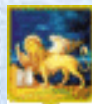




*Ministero del Lavoro, della Salute
e delle Politiche Sociali*



REGIONE DEL VENETO

genit  ri più



PROMUOVERE LA SALUTE NEI PRIMI ANNI DI VITA

**FORMAZIONE SULLE EVIDENZE SCIENTIFICHE E SULLE
STRATEGIE DI IMPLEMENTAZIONE DELLA CAMPAGNA**

Leonardo Speri - Lara Simeoni - Elizabeth Tamang

Formatore Azienda Ospedaliera: Dott.ssa Rosaria Zanon



REGIONE VENETO - AZIENDA ULSS 20 DI VERONA -
Dipartimento di Prevenzione - Ufficio Promozione della Salute



**COME SI SVILUPPA
LA CAMPAGNA
GENITORIPIÙ?**

Campagna Nazionale

*Sulla scorta dell'esperienza della
Regione Veneto il 27 luglio 2007
ha formalmente preso avvio la
Campagna **NAZIONALE**
di Comunicazione Sociale
GENITORIPIÙ
per una durata di 24 mesi.
(accordo sottoscritto dal Ministero della Salute,
Regione Veneto e ULSS 20 Verona).*

Gli assi principali di lavoro:

Livello nazionale:

- *attivazione di una campagna mass-mediatica per tutta la popolazione (televisiva, opzionalmente radio e carta stampata)*
- *distribuzione nazionale di Brochure in tutti i filtri utili del percorso nascita (pre-concezionale/primi anni di vita)*
- *distribuzione di poster negli ambulatori dei Pediatri di Famiglia (a cura della FIMP)*

Livello delle regioni aderenti:

- *costituzione di gruppi locali di lavoro e di coordinamento della parte locale della campagna (Coinvolgimento Media e Servizi locali)*
- *implementazione a livello regionale di tutte le azioni della campagna configurate secondo le specificità locali*

Campagna Nazionale - le Regioni

Le Regioni quindi, utilizzando il modello proposto dalla Regione Veneto con gli opportuni adeguamenti alle proprie realtà, hanno implementato una attività parallela con il coinvolgimento dei propri Servizi e dei Pediatri di famiglia.

Le Regioni che hanno formalmente aderito (valutazione approfondita):*

• **Veneto***

(capofila del progetto)

• **Piemonte**

• **Valle D'Aosta**

• **Emilia Romagna**

• **Friuli Venezia Giulia***

• **Liguria**

• **Lazio**

• **Umbria**

• **Abruzzo**

• **Molise***

• **Calabria**

• **Puglia***

• **Sardegna**

PIANO DELLE AZIONI:

LE 4 AREE DI INTERVENTO

- *RETE*
- *PROMOZIONE*
- *FORMAZIONE*
- *VALUTAZIONE*

RETE

- *Nomina di un referente del progetto e di un coordinatore del progetto per la gestione regionale della Campagna*
- *Implementazione di una rete di referenti aziendali*
- *Predisposizione degli assetti istituzionali regionali pertinenti e coinvolgimento su iniziativa regionale delle diverse articolazioni e servizi interessati*
- *Definizione delle collaborazioni e dei patrocini a livello regionale*

PROMOZIONE

In previsione del lancio degli spot nelle principali reti televisive nazionali (autunno 2008):

- Promozione sinergica di ulteriori occasioni di diffusione della Campagna utilizzando i vari media locali*
- Diffusione del materiale divulgativo*
- Incremento del Sito WEB Nazionale*
- Incremento delle pagine web regionali*

FORMAZIONE

Formazione a cascata per gli operatori dei percorsi nascita attraverso una Formazione ad hoc dei formatori Regionali

Questi sono individuati dai referenti regionali, per il proprio ruolo e competenza, e a loro volta formeranno formatori locali o direttamente colleghi all'interno delle strutture individuate e delle categorie professionali coinvolte

VALUTAZIONE

per tutte le 12 Regioni Aderenti

- *Mappatura dei progetti con obiettivi convergenti a livello locale*
- *Realizzazione di una analisi macro dell'organizzazione regionale per la prevenzione e la promozione della salute nell'infanzia*
- *Raccolta dati del sistema informativo corrente (incidenti stradali, vaccinazioni, prevalenza allattamento al seno ecc.)*
- *Rilevamento campionario*

VALUTAZIONE: PROGETTO SPERIMENTALE

(solo 4 regioni: Veneto, Friuli V.G., Molise, Puglia)

- nomina di un referente per la valutazione*
- elaborazione di un questionario autocompilato per indagare la conoscenze e i comportamenti dei genitori (prima-durante-dopo la Campagna)*
- predisposizione di un questionario, circa le conoscenze e gli atteggiamenti nei confronti dei determinanti di salute, rivolto ai PLS e agli operatori dei percorsi nascita (inizio -fine progetto)*

**• COME SI SVILUPPA
LA CAMPAGNA
GENITORIPIÙ
NEL VENETO?**

LE 4 AREE DI INTERVENTO NEL VENETO

- **RETE**
- **FORMAZIONE**
- **PROMOZIONE**
- **VALUTAZIONE**

RETE

- *Nomina di un referente del progetto e di un coordinatore del progetto per la gestione regionale della Campagna (dott.ssa Elizabeth Tamang e A.S. Mara Brunelli)*
- *Predisposizione degli assetti istituzionali regionali pertinenti (istituzione di un **Comitato Guida Regionale**)*
- *coinvolgimento su iniziativa regionale delle diverse **Direzioni Regionali e Servizi interessati***
- *Revisione e implementazione di una **RETE di REFERENTI AZIENDALI** su adesione volontaria alla Campagna*
- *Ridefinizione delle collaborazioni e dei patrocini*

QUALE IL RUOLO DELLA RETE DEI REFERENTI:

- *Individuare un pool di formatori aziendali (una volta esplorato chi a livello locale promuove le 7 azioni)*
- *Partecipare alla formazione regionale*

- *Progettare e realizzare la formazione locale*
- *Promuovere la campagna*
- *Partecipare e accompagnare l'attività valutativa*

FORMAZIONE

- *(Il Modello del Veneto è stato esteso a livello nazionale per la formazione dei Formatori Regionali)*

*Formazione essenziale e sostenibile
attraverso una*

*Formazione dei Formatori Aziendali,
che a loro volta forniranno
una formazione a cascata agli
operatori dei percorsi nascita*

*(PLS -MMG - OPERATORI SERVIZI VACCINALI - OSTETRICHE
DISTRETTI - PUNTI NASCITA - CONSULTORI)*

OBIETTIVI della FORMAZIONE REGIONALE

- *Acquisire delle conoscenze che poi vanno trasmesse a livello aziendale*
- *Conoscere quali i metodi e gli strumenti di valutazione della Campagna*
- **Conoscere un'esperienza di rete*
- **Costruire una bozza di piano per la gestione della Formazione nell'ambito AZIENDALE*

**solo per i formatori aziendali*

PROMOZIONE:

Data la competenza e il ruolo svolto nell'area della comunicazione, questa attività valorizza il ruolo degli ADDETTI STAMPA ai quali si è chiesto di contribuire nel:

- promuovere ulteriori occasioni di diffusione della Campagna utilizzando i vari media locali*
- dare visibilità alle attività svolte di formazione e diffusione dei temi della Campagna attraverso mezzi interni all'azienda (bollettini, periodici, sito web, sito di progetto, ecc.)*
- potenziare le pagine web provinciali con segnalazioni di attività locali di promozione*

VALUTAZIONE

- *La regione Veneto partecipa assieme ad altre 3 regioni al progetto sperimentale di Valutazione Approfondita*
- *A livello regionale è stata nominata una referente che gestisce l'attività di valutazione a livello regionale in collaborazione con il Gruppo Nazionale della Valutazione (dott.ssa Laura Tagliapietra)*

VALUTAZIONE

- *A livello regionale le attività di valutazione sono state implementate attraverso:*
- *La somministrazione di un questionario autocompilato per indagare le conoscenze, gli atteggiamenti e i comportamenti dei genitori rispetto ai 7 determinanti di salute (prima-durante-dopo l'esposizione mediatica)*
- *La somministrazione di un questionario autocompilato, per ricercare le conoscenze e gli atteggiamenti e i comportamenti nei confronti dei determinanti di salute, rivolto agli operatori dei percorsi nascita (inizio -fine progetto)*

VALUTAZIONE

*La valutazione che si intende realizzare
assolve ad una funzione di feedback
rispetto alle attività promozionali e
formative intraprese nella Campagna*

utili sia a

- chi ha progettato e realizzato l'intervento*
- sia ai destinatari della valutazione*
- che ai committenti della Campagna*

*GRAZIE PER
L'ATTENZIONE*

www.genitoripiu.it

